

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

- ๑. ชื่อโครงการ** กิจกรรมการเชื่อมโยงธุรกิจเพื่อส่งเสริมการตลาด
 ภายใต้โครงการ ๒๔.๑-๑ การเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
- ๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ** กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน)
- ๑) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการ ๑ งาน** ๕๐,๐๐๐ บาท
- ๒) ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการแสดงผลงานและศักยภาพของผู้ประกอบการไทย** ๓,๔๙๕,๐๐๐ บาท
- การผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์รายการ ๑ ตอน ๓๕,๐๐๐ บาท
 - การผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก ๓๐ คลิป ๙๐๐,๐๐๐ บาท
 - การผลิตรายการแสดงผลงานและศักยภาพของผู้ประกอบการไทย ๔ ตอน ๒,๔๖๐,๐๐๐ บาท
 - การผลิตวิดีโอประกาศผู้ชนะการประกวดในรายการฯ ๑ ตอน ๓๕,๐๐๐ บาท
 - ของที่ระลึกแก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ๒๐ ชิ้น และโล่หรือถ้วยรางวัลพร้อมเงินรางวัล ๑ ชุด ๖๕,๐๐๐ บาท
- ๓) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการนำสินค้าขึ้นจำหน่ายบนแพลตฟอร์มทางการตลาดออนไลน์ ๓๐ ราย** ๑,๐๘๐,๐๐๐ บาท
- ๔) ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลการดำเนินงานและแสดงสินค้าของผู้ประกอบการ ๑ งาน** ๑๕๐,๐๐๐ บาท
- ๕) ค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงาน ๑ งาน** ๑๕,๐๐๐ บาท
- ๖) ค่าจัดทำเอกสารและรายงาน ๑ งาน** ๑๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓

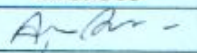
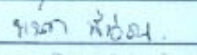
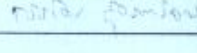
เป็นเงิน ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน)

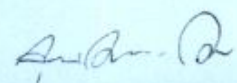
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- หลักเกณฑ์อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักมาตรฐานงบประมาณ ๑ มกราคม ๒๕๖๑
- บริษัท วัตต์ เวิลด์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- บริษัท เอ็น.ที.อินเตอร์ บิสซิเนส จำกัด
- บริษัท มัชฌิม กรุป จำกัด

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑	นางสาวจุฑารัตน์ อาชวรัตน์ถาวร	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ	
๒	นางสาวพรชนก พึ่งอ่อน	นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ปฏิบัติการ	
๓	นางสาวกรรณิการ์ สุวรรณวัจน์	นักวิชาการอุตสาหกรรม	

 ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓

ขอบเขตของงานจ้าง
กิจกรรมการเชื่อมโยงธุรกิจเพื่อส่งเสริมการตลาด
ภายใต้กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

.....

๑. หลักการและเหตุผล

การปฏิรูปภาคการเกษตรของไทยให้มีประสิทธิภาพ และทำให้อาชีพการทำเกษตรกรรมเป็นอาชีพที่มีรายได้ดี มีศักดิ์ศรี และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม จึงเป็นเรื่องที่สำคัญที่หน่วยงานภาครัฐทุกภาคส่วนต้องร่วมกันดำเนินการเพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจภาคเกษตรให้ดีขึ้น กลยุทธ์สำคัญในการปฏิรูปภาคการเกษตร คือ การสร้างและพัฒนาการทำเกษตรกรรมไปสู่การทำเกษตรอุตสาหกรรมยุคใหม่ที่มีแนวคิดในการทำธุรกิจ มีความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ด้านการบริหารการเงินและต้นทุน มีการวางแผน การเพาะปลูกอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดและอุตสาหกรรมได้ โดยการสร้างและพัฒนา กลุ่มเกษตรอุตสาหกรรม (Agro-Industry Cluster) ให้เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน OTOP (One Tambon One Product : OTOP) หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs (Small and Medium Enterprises : SMEs) ที่สามารถแปรรูปสินค้าให้มีมูลค่าสูงขึ้น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยต้นทุนที่เหมาะสม นอกจากการมีผลิตภัณฑ์ที่ดีและมีคุณภาพแล้ว ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีความรู้และโอกาสในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการให้เป็นที่รู้จักของลูกค้าและผู้บริโภคในวงกว้าง ผ่านสื่อและช่องทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ที่ลูกค้าและผู้บริโภคทุกคนสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย

กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างโอกาส และช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ จึงได้ดำเนิน “กิจกรรมการเชื่อมโยงธุรกิจเพื่อส่งเสริมการตลาด” เพื่อแสดงผลงานและศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในการผลิตสินค้าที่ดีมีคุณภาพ และยังเป็น การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีช่องทางการประชาสัมพันธ์และขายสินค้าผ่านสื่อและช่องทางการตลาดที่มี ประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อแสดงผลงานและศักยภาพของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนจากกรมส่งเสริม อุตสาหกรรมมา และเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกิดจากการพัฒนาแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร

๒.๒ เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ การขาย และการตลาดที่ดีและ เหมาะสมกับสถานการณ์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาภายใต้กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. วงเงินค่าจ้าง

วงเงินงบประมาณ ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน) ภายใต้กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๖. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๖ (๑) (ข)

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมช่องทางการประชาสัมพันธ์ การขาย และการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการที่เป็น Success Case ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาจากกิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๗.๑ การประชาสัมพันธ์: จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการฯ ทางช่องทางที่เหมาะสม ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ต้องได้รับความเห็นชอบจากกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ก่อนดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๗.๒ การผลิตรายการแสดงผลงานและศักยภาพของผู้ประกอบการไทย: นำเสนอรูปแบบและแผนการผลิตรายการในรูปแบบการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อแสดงผลงานและศักยภาพของผู้ประกอบการที่ผ่านกระบวนการพัฒนาจากกิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๑) ผลิตวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์รายการฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ตอน ความยาวประมาณ ๓ - ๕ นาที และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่บุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าถึงได้

๒) ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการรอบแรก จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ร่วมกับกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ที่มีศักยภาพและสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีด้านการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย

๓) ผลิตวิดีโอเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการที่ผ่านเข้าการคัดเลือกรอบแรก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คลิป ความยาว ๑ - ๓ นาที เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่องค์ความรู้ที่ผู้ประกอบการได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่บุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าถึงได้

๔) ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการรอบสอง ร่วมกับกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย เพื่อเข้าแข่งขันในรายการตามรูปแบบที่ได้รับความเห็นชอบฯ

๕) นำเสนอรายชื่อบุคลากรที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นคณะกรรมการตัดสินและให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการในรายการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๖) ผลิตรายการตามรูปแบบที่ได้รับความเห็นชอบจากกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน ตอนละ ๑๕ - ๒๐ นาที และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่บุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าถึงได้

๗) นำเสนอแนวทางกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนที่ชมรายการฯ เพื่อสร้างการรับรู้และการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมที่นำมาเผยแพร่

๘) ผลิตวิดีโอประกาศผลผู้ชนะการประกวดในรายการฯ ๑ ตอน ความยาว ๓ - ๕ นาที และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่บุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าถึงได้

๙) จัดทำของที่ระลึกให้ผู้เข้าร่วมแข่งขันในรายการฯ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น พร้อมจัดทำโล่หรือถ้วยรางวัลและเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขัน ๑ ชุด

๗.๓ การนำสินค้าขึ้นจำหน่ายบนแพลตฟอร์มทางการตลาดออนไลน์: ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป สามารถนำสินค้าขึ้นขายบนแพลตฟอร์มทางการตลาดออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น Lazada Shopee หรือช่องทางอื่นๆ ที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย

๗.๔ การจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลการดำเนินงานและแสดงสินค้าของผู้ประกอบการ: นำเสนอรูปแบบการจัดงานเผยแพร่ผลการดำเนินงานกิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ เพื่อมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทั้งสิ้น ๒๐๐ ราย พร้อมนำเสนอแนวทางการแสดงสินค้าหรือนำเสนอสินค้าของผู้ประกอบการฯ แก่ผู้ซื้อจากองค์กรทางธุรกิจต่างๆ ทั้งนี้ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์

๗.๕ ผู้รับจ้างบันทึกข้อมูลผลงานในแต่ละงวดงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ลงในระบบบันทึกข้อมูลผลงานผู้รับจ้างของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม <http://contractorwork.dip.go.th>

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีโอกาสและช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ดี มีประสิทธิภาพ และสามารถเข้าถึงได้ง่าย

๘.๒ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ สามารถสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ ๑๐

๙. ผลผลิต

เชิงปริมาณ	หน่วยนับ
๑. วิดีโอประชาสัมพันธ์รายการฯ	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน ความยาวประมาณ ๓ - ๕ นาที
๒. วิดีโอประชาสัมพันธ์และเผยแพร่องค์ความรู้ที่ผู้ประกอบการได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตฯ	จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คลิป ความยาว คลิปละ ๑ - ๓ นาที
๓. วิดีโอรายการแสดงผลงานและศักยภาพของผู้ประกอบการที่ผ่านกระบวนการพัฒนาจากกิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตฯ และเผยแพร่รายการฯ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน ความยาว ตอนละ ๑๕ - ๒๐ นาที
๔. วิดีโอประกาศผลผู้ชนะการประกวดในรายการฯ	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน ความยาวประมาณ ๓ - ๕ นาที
๕. ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนให้สามารถนำสินค้าขึ้นจำหน่ายบนแพลตฟอร์มทางการตลาดออนไลน์	จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย
๖. กิจกรรมเผยแพร่ผลการดำเนินงานกิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตฯ และแสดงสินค้าของผู้ประกอบการฯ	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
เชิงคุณภาพ	หน่วยนับ
๑. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕
๒. การเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ reach
๓. การเข้าถึงรายการฯ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	ตอนละ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ reach

๑๐. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- ๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๑๐.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
- ๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันที่เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- ๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคล และมีประสบการณ์ เคยผ่านงานด้านการประชาสัมพันธ์ การผลิตรายการโทรทัศน์หรือการผลิตรายการผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การจัดนิทรรศการแสดงผลงาน ทั้งนี้ ต้องนำเสนอหนังสือรับรองผลงานที่เคยรับจ้างดังกล่าว และตัวอย่างผลงานที่เคยรับจ้าง อย่างน้อย 1 ตัวอย่าง ผลงาน และต้องเป็นผลงานที่มีมูลค่าของสัญญาไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) เพื่อประกอบการพิจารณา

๑๑. การยื่นข้อเสนอ

หน่วยงานที่ได้รับหนังสือเชิญชวนและประสงค์จะยื่นข้อเสนอ ให้จัดทำรายละเอียดข้อเสนอ แยกเป็น ๓ ของ ดังนี้

- ๑๑.๑ ของข้อเสนอด้านเทคนิค (Technical Proposal) จำนวน ๖ ชุด อย่างน้อยประกอบด้วย
 - รายละเอียดขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน รูปแบบการนำเสนอ การประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ และกลยุทธ์การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งครอบคลุมตามหัวข้อขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน และวัตถุประสงค์
 - แผนการดำเนินการซึ่งครอบคลุมตามหัวข้อขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน ซึ่งอาจจัดทำเป็นผังการไหลของการดำเนินงาน (Flow Chart) หรือ Gantt Chart (ให้ลงระยะเวลาเป็นเดือนที่ ๑, ๒, ๓ แทนการลงระยะเวลาเป็นชื่อเดือน ต.ค. พ.ย. ธ.ค.)
- ๑๑.๒ ของข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกกิจกรรม พร้อมแผนการเบิกจ่ายเงินในแต่ละงวด
- ๑๑.๓ ของเอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ยื่นข้อเสนอ พร้อมจดหมายนำส่ง จำนวน ๒ ชุด เช่น สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล สำเนาหนังสือบริษัทสนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นต้น

เอกสารดังกล่าวข้างต้นต้องรับรองสำเนาถูกต้องและประทับตราสำคัญทุกหน้า กรณีที่ผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นดำเนินการแทน ให้มีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาทะเบียนบ้านของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้าและเอกสารตามที่ระบุข้างต้น

หน่วยงานที่สนใจให้จัดทำข้อเสนอ (Proposal) โดยมีรายละเอียดตามขอบเขตของงาน และจัดทำเป็นเอกสารแยกเป็น ๓ ของ ดังนี้ ของที่ ๑ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๖ ชุด ของที่ ๒ ข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๒ ชุด และของที่ ๓ คุณสมบัติเบื้องต้น จำนวน ๒ ชุด แล้วใส่ซองปิดผนึก พร้อมจำหน่ายของ ดังนี้

ข้อเสนอโครงการ

“กิจกรรมการเชื่อมโยงธุรกิจเพื่อส่งเสริมการตลาด”

ภายใต้กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน ประธานคณะกรรมการการจัดซื้อจัดจ้าง โดยวิธีคัดเลือก
กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๒. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๓) การซื้อหรือจ้างที่มีการกำหนดคุณสมบัติเฉพาะที่จะต้องคำนึงถึงเทคโนโลยีของพัสดุหรือคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งอาจจะมีข้อเสนอที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันเป็นเหตุให้มีปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอให้หน่วยงานของรัฐกำหนดเป็นเงื่อนไขให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นแยกมาต่างหาก และให้หน่วยงานของรัฐพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำตามที่หน่วยงานของรัฐกำหนด แล้วให้ดำเนินการตาม ข้อ ๘๓ (๒) ต่อไป และพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยวิธีตาม มาตรา ๕๕ (๒) ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการโดยพิจารณาถึงประโยชน์ของหน่วยงานของรัฐ และวัตถุประสงค์ของการใช้งานเป็นสำคัญ โดยให้คำนึงถึงเกณฑ์ราคา และพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพจากข้อเสนอเทคนิค ประกอบด้วย ดังต่อไปนี้

๑๒.๑ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๑๒.๒ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว โดยกำหนดเป็นคะแนนด้านคุณภาพ ๘๐ คะแนน และเกณฑ์ด้านราคา ๒๐ คะแนน โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ดังต่อไปนี้

(๑) การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพจากข้อเสนอด้านเทคนิค มีคะแนนรวม ๘๐ โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ประกอบด้วย

	หลักเกณฑ์การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ	๘๐ คะแนน
๑	ผลงานและประสพการณ์ของหน่วยงาน	๒๐
๒	แผนการดำเนินงานที่ชัดเจนและมุ่งผลสัมฤทธิ์	๒๐
๓	เนื้อหาและรูปแบบการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ที่สร้างสรรค์ น่าสนใจ และเข้าใจง่าย	๓๐
๔	กลยุทธ์การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	๑๐
คะแนนรวมทั้งสิ้น		๘๐ คะแนน

(๒) การพิจารณาเกณฑ์ด้านราคาจากข้อเสนอด้านราคา ที่ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มในการดำเนินการ เฉพาะผู้ยื่นข้อเสนอรายที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพ โดยคิดคะแนนข้อเสนอด้านราคารวม ๒๐ คะแนน

๑๒.๓ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ (๖๔ คะแนน) แล้วจึงจะดำเนินการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านราคา โดยคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอ รายที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด

๑๒.๔ กรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้าง ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๒.๕ กรณีมีเหตุที่ไม่สามารถดำเนินการจัดจ้างได้ตามกรอบระยะเวลาของขอบเขตของงานที่กำหนด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้างดังกล่าว

๑๒.๖ กรณีที่มีผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการซื้อหรือจ้าง โดยวิธีคัดเลือก ที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอ ราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๑๓. เงื่อนไขการจ่ายเงินและส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๓ งวด โดยกำหนดจ่ายเงิน ดังนี้

งวดที่ ๑ ค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๗.๑ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับรายงาน ผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารและเอกสารหลักฐานอื่นๆ จำนวน ๕ เล่ม และคณะกรรมการฯ ได้พิจารณา ตรวจรับแล้ว

งวดที่ ๒ ค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๗๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๗.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับรายงาน ผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารและเอกสารหลักฐานอื่นๆ จำนวน ๕ เล่ม และคณะกรรมการฯ ได้พิจารณาตรวจ รับแล้ว

งวดที่ ๓ ค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๗.๓ - ๗.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับรายงาน ผลการดำเนินงานทั้งหมดในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ เล่ม และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ใส่แผ่น CD หรือ DVD หรือ อุปกรณ์บันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม จำนวน ๑ ชุด และคณะกรรมการฯ ได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

ทุกงวดงานผู้รับจ้างบันทึกข้อมูลผลงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ลงในระบบบันทึกข้อมูลผลงาน
ผู้รับจ้างของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม <http://contractorwork.dip.go.th>

๑๔. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้าง ยังมิได้บอกเลิกสัญญา
ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามที่
สัญญาหรือวันที่ ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้าง
ยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าว
หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

๑๕. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายใน ๑ เดือน นับถัด
จากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ติดตั้งเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจาก
วันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ผู้รับจ้าง
แก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย
นั่นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่าย
ทั้งหมด

๑๖. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป

กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๗๕/๖ ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๒ ๔๕๔๔ โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๒๒๑