

## สัญญาจ้างทำของ

สัญญาเลขที่ กอ.กสอ.๒๔/๒๕๖๘

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๘ ระหว่าง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย นายกิตติโชติ ศุกงำเนติ ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามคำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๔๘๙/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท เติมโอเดีย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๙๕/๒๑๓ หมู่ที่ ๑ ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี ๑๑๑๒๐ โดย นางสาวดาริน ชูดวงเกียรติกุล ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง จังหวัดนนทบุรี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ ๑๐๐๙๑๒๒๐๐๕๘๘๙๒ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๘ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

### ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้ค่าใช้จ่ายโครงการ ๙.๔-๑ การส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยสู่ตลาดโลก อย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

### ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ขอบเขตของงานจ้างกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้ค่าใช้จ่ายโครงการ ๙.๔-๑ การส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จำนวน ๓๓ (สามสิบสาม) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ หนังสือยืนยันราคา

จำนวน ๑ (หนึ่ง) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ ข้อเสนอด้านราคา

จำนวน ๕ (ห้า) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้ค่าใช้จ่ายโครงการ ๙.๔-๑ การส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จำนวน ๗๗๕ (เจ็ดร้อยเจ็ด) หน้า

บริษัท เติมโอเดีย จำกัด



ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

### ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นเช็ค ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาเดอะคริสตัล พีทีที เลขที่ ๑๘๑๗๒๒๓๔ ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๘ ตามใบเสร็จรับเงินในราชการกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม เล่มที่ ๓๑๔๓ เลขที่ ๑๕๗๑๐๑ ลงวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๘ เป็นจำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสน บาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญามามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง ตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมียุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวัน ครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกัน ใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้ รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้าง พ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

### ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๖๕๔,๒๐๕.๖๑ บาท (หกแสนห้าหมื่นสี่พันสองร้อยห้าบาทหกสิบบาทหกสิบเอ็ดสตางค์) ตลอดจนภาษีอา กรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ จำนวน ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) และดำเนินการเสร็จสิ้นตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๘.๑ - ๘.๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๖๘ โดย คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้พิจารณาตรวจรับแล้ว ดังนี้

#### ๘.๑ การเตรียมความพร้อมการดำเนินงาน

๘.๑.๑ ดำเนินการจัดเตรียมทีมงานโดยที่ผู้รับจ้างต้องกำหนดทีมงาน ระบุรายชื่อบุคคลและหน้าที่รับ ผิดชอบการดำเนินงานในด้านต่างๆ เช่น ผู้จัดการโครงการ ผู้ประสานงานโครงการ ผู้ดูแลระบบข้อมูลและเอกสาร และตำแหน่ง อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง แนบประวัติ พร้อมระบุข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ อีเมล หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ และสถานที่ติดต่อที่สามารถติดต่อ และประสานงานได้อย่างรวดเร็ว



บริษัท เคมีโอเคีย จำกัด



๘.๑.๒ ดำเนินการนำเสนอและจัดหาวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญเพื่อดำเนินกิจกรรมให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมฯ โดยมีความชำนาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

(๑) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน อาทิ ด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมอาหารและเครื่องตีแม่พิมพ์ กระบวนการสังเคราะห์สารหรือนำสารสำคัญจากวัตถุดิบทางการเกษตรมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องตีแม่พิมพ์ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๒) ด้านการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน อาทิ การสร้างแบรนด์ การสร้างเรื่องราว (Storytelling) การเชื่อมโยงทางธุรกิจ การทำ Content Marketing การใช้สื่อออนไลน์ Social Media หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ต้องเกี่ยวข้องกับการพัฒนากลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับกิจกรรม พร้อมแนบประวัติประสบการณ์การทำงาน ผลงาน โดยวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ ต้องมีจำนวนที่เหมาะสมสามารถดำเนินการกิจกรรมให้บรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

๘.๑.๓ ดำเนินการจัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวม (Action Plan) ของกิจกรรม รายละเอียดประกอบด้วย วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน และแผนการดำเนินการ (Gantt Chart) แสดงแผนการทำงานในแต่ละกิจกรรม พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน ตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ของกิจกรรม และผลลัพธ์ที่ทำให้เกิดผลสำเร็จตามแนวทาง Soft Power DNA

๘.๑.๔ ดำเนินการนำเสนอกรอบแนวคิด (Concept) ของการดำเนินกิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในภาพรวม

๘.๑.๕ ดำเนินการค้นคว้า วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลศักยภาพอาหาร/เครื่องตีแม่พิมพ์/ผลิตภัณฑ์อาหาร/ผลิตภัณฑ์เครื่องตีแม่พิมพ์ของพื้นที่ที่ดำเนินการ ทำให้ทราบถึงศักยภาพและลักษณะของกลุ่มอาหาร/เครื่องตีแม่พิมพ์/ผลิตภัณฑ์อาหาร/ผลิตภัณฑ์เครื่องตีแม่พิมพ์สำหรับการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการศึกษาข้อมูลอย่างน้อยประกอบด้วย

(๑) การแบ่งกลุ่มอาหาร/เครื่องตีแม่พิมพ์/ผลิตภัณฑ์อาหาร/ผลิตภัณฑ์เครื่องตีแม่พิมพ์เป็นประเภทต่าง ๆ พร้อมระบุตัวอย่างชื่ออาหาร/เครื่องตีแม่พิมพ์/ผลิตภัณฑ์อาหาร/ผลิตภัณฑ์เครื่องตีแม่พิมพ์ในแต่ละกลุ่ม

(๒) อาหาร/เครื่องตีแม่พิมพ์/ผลิตภัณฑ์อาหาร/ผลิตภัณฑ์เครื่องตีแม่พิมพ์แต่ละประเภทที่ผ่านการคัดเลือกจะสามารถใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมใดในการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

(๓) ประเด็นความเหมาะสมของอาหาร/เครื่องตีแม่พิมพ์/ผลิตภัณฑ์อาหาร/ผลิตภัณฑ์เครื่องตีแม่พิมพ์ที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อเสนอเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนากลุ่มเป้าหมายในกิจกรรม โดยอาหาร/เครื่องตีแม่พิมพ์/ผลิตภัณฑ์อาหาร/ผลิตภัณฑ์เครื่องตีแม่พิมพ์ที่ผ่านการคัดเลือกอาจเป็นที่นิยม/เหมาะสมกับ (๓.๑) สอดคล้องกับอัตลักษณ์ประจำถิ่น/พื้นเมืองหรือใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น เช่น อาหาร/เครื่องตีแม่พิมพ์พื้นบ้าน ผลิตภัณฑ์อาหาร/เครื่องตีแม่พิมพ์แปรรูปจากผลไม้ในท้องถิ่น/มีบรรจุภัณฑ์จากวัสดุในท้องถิ่น หรือ (๓.๒) มีความเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม งานเทศกาล แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นนั้น หรือ (๓.๓) เป็นอาหาร/เครื่องตีแม่พิมพ์/ผลิตภัณฑ์อาหาร/ผลิตภัณฑ์เครื่องตีแม่พิมพ์ที่มีลักษณะเป็น Soft Power หรือ (๓.๔) อื่นๆ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุอย่างน้อยอย่างใดอย่างหนึ่ง

ทั้งนี้ อาหาร/เครื่องตีแม่พิมพ์/ผลิตภัณฑ์อาหาร/ผลิตภัณฑ์เครื่องตีแม่พิมพ์ที่จะพัฒนาในกิจกรรมควรมีความแตกต่างกันหรือเทคโนโลยีที่แตกต่างกันในแต่ละกิจการที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้การส่งเสริม Soft Power สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องตีแม่พิมพ์เป็นแบบอย่างการพัฒนาโดยมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและกระจายในท้องถิ่นต่าง



บริษัท เดมไอเดีย จำกัด



๘.๑.๖ ดำเนินการนำเสนอเทคนิคการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลิตภัณฑ์อาหาร/ผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มที่มีอัตลักษณ์/พื้นถิ่น/ที่เป็น Soft Power มีศักยภาพตามคุณสมบัติของกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด ทำให้สามารถพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับของตลาด และเกิดผลสำเร็จตามแนวทาง Soft Power DNA เพื่อให้การดำเนินกิจกรรม เกิดผลเชิงประจักษ์ และเกิดความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการ

#### ๘.๒ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและรับสมัครกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม

๘.๒.๑ ดำเนินการจัดทำรายละเอียดกิจกรรม ที่ระบุชื่อกิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย จำนวนเป้าหมายที่รับ สมัคร ระยะเวลาการรับสมัคร ช่องทางในการประกาศผลการคัดเลือก กิจกรรมต่าง ๆ และผลประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วม กิจกรรม โดยออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น Banner Infographic เป็นต้น ที่สวยงามดึงดูดความ สนใจให้กลุ่มเป้าหมายสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ เพื่อใช้สำหรับประชาสัมพันธ์ในการสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของ กิจกรรมได้ง่าย โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก่อนการเผยแพร่

๘.๒.๒ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายอาหาร/เครื่องดื่ม/ ผลิตภัณฑ์อาหาร/ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีอัตลักษณ์/พื้นถิ่น/ที่เป็น Soft Power ที่สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมด้วยวิธีการและช่อง ทางที่เหมาะสม ในรูปแบบออฟไลน์หรือออนไลน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง

๘.๒.๓ ดำเนินการรับสมัครกลุ่มเป้าหมายอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลิตภัณฑ์อาหาร/ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีอัต ลักษณ์/พื้นถิ่น/ที่เป็น Soft Power โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ดำเนินการจัดทำแบบฟอร์มการสมัครที่สามารถจัดเก็บข้อมูลผู้สมัครได้อย่างเป็นระบบ วิธีรับ สมัคร กำหนดคุณสมบัติเบื้องต้น รวมทั้งข้อกำหนดหรือเงื่อนไขอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม

(๒) ดำเนินการรับสมัคร คัดกรอง ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลผู้สมัคร

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานความ คืบหน้า (Progress Report) และดำเนินการเสร็จสิ้นตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๘.๓ - ๘.๕ ให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘ โดย คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้พิจารณาตรวจรับแล้ว ดังนี้

#### ๘.๓ การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม

๘.๓.๑ ดำเนินการกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกและเกณฑ์การให้คะแนนที่สามารถบ่งชี้ ถึงความสามารถของกลุ่มเป้าหมายอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลิตภัณฑ์อาหาร/ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีอัตลักษณ์/พื้นถิ่น/ที่เป็น Soft Power ที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งข้อกำหนดหรือเงื่อนไขที่ทำให้เกิดผลสำเร็จตามแนวทาง Soft Power DNA หรือข้อกำ หนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๘.๓.๒ ดำเนินการนำเสนอรายชื่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นผู้คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม



บริษัท เดมีโอเตีย จำกัด



๘.๓.๓ ดำเนินการคัดเลือกและประเมินความพร้อมของกลุ่มเป้าหมายอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลิตภัณฑ์อาหาร/ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีอัตลักษณ์/พื้นถิ่น/ที่เป็น Soft Power ที่มีศักยภาพ ความพร้อม มุ่งมั่นตั้งใจจะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับของตลาด และทำให้เกิดผลสำเร็จตามแนวทาง Soft Power DNA ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ ที่กำหนด พร้อมจัดทำสรุปข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือก โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกทั้งหมดต้องมีรายชื่อปรากฏอยู่ในระบบทะเบียนลูกค้ากระทรวงอุตสาหกรรม(i-Industry) และต้องสมัครเข้าร่วม “กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม” หน่วยงานรับผิดชอบ “กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม” ในระบบบริการดีพร้อม (DIProm Service) (<https://customer.diprom.go.th>)

๘.๓.๔ ดำเนินการประกาศผลการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางที่เหมาะสม พร้อมแจ้งผลให้กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกทราบ

#### ๘.๔ พิธีเปิดกิจกรรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้

๘.๔.๑ ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานการถ่ายทอดองค์ความรู้ และนำเสนอรายชื่อวิทยากรในการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๘.๔.๒ ดำเนินการชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมทราบผ่านช่องทางที่เหมาะสมในรูปแบบ offline และ/หรือ online หรือในรูปแบบและวิธีการอื่นที่เหมาะสม ประกอบด้วยรายละเอียดต่าง ๆ ของกิจกรรม เช่น วัตถุประสงค์ ขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินงาน ประโยชน์ที่จะได้รับ แผนการดำเนินงาน แผนดำเนินการทำให้เกิดผลสำเร็จตามแนวทาง Soft Power DNA และข้อมูลอื่น ๆ ที่จำเป็น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมต่อไป

๘.๔.๓ ดำเนินการจัดพิธีเปิดกิจกรรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรของสถานประกอบการ จำนวน ๕๐ กิจกรรม รวมบุคลากรของสถานประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน โดยมีระยะเวลาการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ๒ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง (รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง) ณ โรงแรมระดับไม่ต่ำกว่า ๓ ดาว โดยมีเนื้อหาวิชาที่เหมาะสมและตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมกิจกรรม อาทิ

- (๑) สรุปผลการศึกษาข้อมูลศักยภาพอาหาร/เครื่องดื่ม/ผลิตภัณฑ์อาหาร/ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม
- (๒) การเลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นให้เป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์
- (๓) เทคนิคการเลือกใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์
- (๔) แนวคิดการทำบรรจุภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยววัฒนธรรมท้องถิ่น หรือภูมิปัญญาในพื้นที่

หรือบรรจุภัณฑ์ที่มีความยั่งยืน (Eco-Friendly)

(๕) การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจและการบริหารจัดการ

(๖) สถานการณ์ความต้องการบริโภคสินค้าอาหารและเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การนำเข้า-ส่งออกสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม

รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ในหลักสูตรเกี่ยวกับ Soft Power อาทิ

(๗) การทำความเข้าใจ Soft Power

(๘) แนวทาง Soft Power DNA ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(๙) เทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling)

(๑๐) กรณีศึกษา Soft Power จากผู้ประกอบการไทย



บริษัท เดิมไอเดีย จำกัด



๘.๔.๔ ดำเนินการประสานงานกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม จัดเตรียมพิธีกร เจ้าหน้าที่ตลอดช่วงการจัดกิจกรรมให้เพียงพอและเหมาะสม

๘.๔.๕ ดำเนินการออกแบบการทดสอบ แบบสอบถามและวัดผลการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและวัดผลได้จริง เพื่อวัดผลการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะต้องทำแบบทดสอบก่อน-หลังเรียน (Pre-Test & Post-Test) และแบบสอบถามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ โดยต้องมีเนื้อหาครอบคลุมทุกหัวข้อ พร้อมสรุปผลการทดสอบ แบบสอบถามและวัดผลการเรียนรู้เพื่อนำเสนอแก่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๘.๔.๖ ดำเนินการออกแบบและจัดทำแบบประเมินผลแต่ละหัวข้อ แบบประเมินผลกิจกรรมในภาพรวมและแบบประเมินผลวิทยากร ในรูปแบบออนไลน์ เช่น Google form เป็นต้น เพื่อวัดผลความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อกิจกรรมและวิทยากร พร้อมสรุปผลการประเมินกิจกรรมในภาพรวมและการประเมินวิทยากร

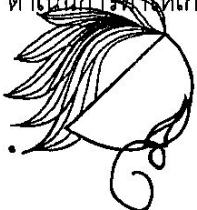
๘.๔.๗ ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการเข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้ของกลุ่มเป้าหมาย และสรุปผลการดำเนินการเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม โดยมีรายละเอียดเช่น จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีความรู้เพิ่มขึ้นหลังจบหลักสูตร ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผลการประเมินแต่ละหัวข้อ ผลการประเมินกิจกรรมในภาพรวม ผลการประเมินวิทยากร เป็นต้น รวมถึงปัญหาอุปสรรคระหว่างการดำเนินกิจกรรม และข้อเสนอแนะ

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานความคืบหน้า (Progress Report) คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว และดำเนินการเสร็จสิ้นตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๘.๕ - ๘.๗ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๘ โดย คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้พิจารณาตรวจรับแล้ว ดังนี้

#### ๘.๕ การประเมินและวินิจฉัย

๘.๕.๑ ดำเนินการประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้น (First Visit) ณ ที่ตั้งของสถานประกอบการหรือสถานที่ที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อผลิตภัณฑ์ ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๖ ชั่วโมง (๑ Manday) เพื่อตรวจประเมินความพร้อมและวินิจฉัยข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ครบทั้ง ๕๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ทราบศักยภาพและสถานภาพการดำเนินกิจการ ตลอดจนรับทราบ วิเคราะห์และประเมินศักยภาพของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ ความต้องการของกิจการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม แนวทางการพัฒนาปรับปรุงและแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการและเป็นที่ยอมรับของตลาด แนวทางการส่งเสริมทำให้เกิดผลสำเร็จตามแนวทาง Soft Power DNA และนำข้อมูลจากการวินิจฉัยไปใช้ประกอบการให้คำปรึกษาเชิงลึกอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

๘.๕.๒ ดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินและวินิจฉัยรายการกิจการ ประกอบด้วยข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็น เช่น ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย สถานะปัจจุบันของกลุ่มเป้าหมายการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) สภาพปัญหาเบื้องต้น แผนการดำเนินงานและสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายต้องดำเนินการปรับปรุง/แก้ไขให้สอดคล้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการและเป็นที่ยอมรับของตลาด แผนดำเนินการที่กิจการต้องดำเนินการทำให้เกิดผลสำเร็จตามแนวทาง Soft Power DNA ภาพการประเมินและวินิจฉัยกิจการ



## ๘.๖ การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก

๘.๖.๑ ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก และนำเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกรายกิจการ

๘.๖.๒ ดำเนินการชี้แจงรายละเอียดผลการประเมินและวินิจฉัย และประเด็นที่ผู้ประกอบการต้องดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ เช่น จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) ของกิจการ สภาพปัญหาเบื้องต้น แผนการดำเนินงานและสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายต้องดำเนินการปรับปรุง/แก้ไขให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา และแผนดำเนินการที่กลุ่มเป้าหมายต้องดำเนินการทำให้เกิดผลสำเร็จตามแนวทาง Soft Power DNA เป็นต้น ผ่านช่องทางที่เหมาะสมในรูปแบบ offline และ/หรือ online หรือในรูปแบบและวิธีการอื่นที่เหมาะสม พร้อมกำหนดแผนการดำเนินงานร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญ

๘.๖.๓ ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อพัฒนาปรับปรุงและแก้ไขให้สอดคล้องกับผลการประเมินและวินิจฉัยรายกิจการ ณ ที่ตั้งของสถานประกอบการหรือสถานที่ที่เหมาะสม ตามแผนการดำเนินงานและระยะเวลาที่กำหนด ทั้ง ๕๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑ ครั้งต่อผลิตภัณฑ์ ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๖ ชั่วโมง รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖๖ ชั่วโมงต่อผลิตภัณฑ์ (๑๑ Mandays) โดยมีแนวทางการดำเนินงานในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ตามแนวทาง Soft Power DNA ข้อ ๑) รายละเอียดการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกดังนี้

(๑) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และลักษณะเด่นด้านคุณภาพ ได้แก่ การเลือกและใช้วัตถุดิบท้องถิ่น หรือการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของไทย หรือการใช้วิธีการผลิตที่สะท้อนถึงความเป็นไทย หรือการพัฒนาและปรับปรุงสูตรอาหารและเครื่องดื่มที่มีความเป็นเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ทั้งในแง่ของรสชาติและคุณประโยชน์

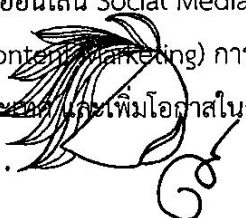
(๒) การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมในการแปรรูป ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการแปรรูปและรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ หรือการใช้เทคโนโลยีที่ทำให้ผลิตภัณฑ์มีอายุการเก็บรักษานานขึ้น หรือการใช้เทคโนโลยีในการทดลอง พัฒนาและปรับปรุงสูตร/กระบวนการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

(๓) การพัฒนาหรือปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทำให้ผลิตภัณฑ์มีอายุการเก็บรักษานานขึ้น หรือการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความยั่งยืน (Eco-Friendly) เพื่อดึงดูดตลาดโลก หรือการยกระดับผลิตภัณฑ์ โดยใช้บรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดใจและสื่อถึงเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ สะท้อนถึงวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วัตถุดิบในท้องถิ่น การท่องเที่ยว เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่น่าสนใจ โดยคำนึงถึงความสวยงาม ความปลอดภัย และความสะดวกในการขนส่ง

พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาและปรับปรุงธุรกิจตามแนวทาง Soft Power DNA ข้อ ๒) และ ๓) รายละเอียดการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกดังนี้

(๔) เทคนิคการสร้างแบรนด์และสร้างจุดขาย เช่น เน้นคุณภาพ ความสดใหม่มีเอกลักษณ์ สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์/เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมไทย/เชื่อมโยงกับประสบการณ์การท่องเที่ยว การใช้สัญลักษณ์/โลโก้ สร้างสโลแกน การใช้คำอธิบายที่น่าสนใจหรือเรื่องราวของแบรนด์ (Storytelling) เป็นต้น ซึ่งช่วยในการสร้างความจดจำและความผูกพันกับลูกค้า และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง

(๕) เทคนิคการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในการเผยแพร่ เช่น การใช้ตลาดดิจิทัลและสื่อออนไลน์ Social Media ต่าง ๆ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การร่วมมือกับร้านค้าปลีก การลงมือทำร่วมกับลูกค้า (Content marketing) การร่วมมือกับ influencer Prosumer Youtuber Tiktoker เป็นต้น เพื่อเพิ่มการรับรู้ในและต่างประเทศ และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย



บริษัท เดิมโอเคย์ จำกัด



(๖) การขยายตลาดและการส่งออก เช่น การวิเคราะห์ตลาดต่างประเทศและความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาค ศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับตลาดเป้าหมาย รวมถึงการสร้างช่องทางการส่งออก เป็นต้น เพื่อช่วยผู้ประกอบการปรับกลยุทธ์การผลิตและการตลาดให้เหมาะสม และขยายช่องทางการจำหน่าย

๘.๖.๔ ดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกรายการกิจการ พร้อมภาพประกอบในรูปแบบที่เหมาะสม ทั้ง ๕๐ ผลิตภัณฑ์

#### ๘.๗ การทดสอบตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

๘.๗.๑ ดำเนินการทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ/ผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้กิจกรรม โดยเตรียมให้เพียงพอต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการทดสอบตลาด กิจกรรมการสร้างโอกาสทางธุรกิจและเผยแพร่ผลสำเร็จของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ ต้องจัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ/ผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้กิจกรรมให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวน ๓ ชิ้น

๘.๗.๒ ดำเนินการออกแบบแบบสอบถามสำรวจความต้องการซื้อหรือความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบ/ผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพและวัดผลได้จริง เพื่อสำรวจและวัดผลของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด

๘.๗.๓ ดำเนินการนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ/ผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้กิจกรรมไปทดสอบตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อวัดผลสำเร็จและศักยภาพของผลิตภัณฑ์ โดยการสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้นแบบ/ผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบแบบสอบถามสำรวจความต้องการซื้อหรือความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบ/ผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนที่ให้ความคิดเห็นต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ครบทั้ง ๕๐ ผลิตภัณฑ์

๘.๗.๔ ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแต่ละผลิตภัณฑ์ จัดทำรายงานสรุปผลการทดสอบตลาด พร้อมภาพประกอบในรูปแบบที่เหมาะสม หรือตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

งวดที่ ๔ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตของงานจ้างเสร็จสิ้นทั้งหมด จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบแฟลชไดรฟ์หรือฮาร์ดดิสแบบพกพา ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๐ กันยายน ๒๕๖๘ โดย คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๐ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

หมายเหตุ : การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๘ ฉบับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- สารบัญ
- ใสเลขหน้ากำกับทุกหน้า
- รายงานการดำเนินการทุกรายการในงวดงานนั้น ๆ เช่น การดำเนินการ โดยสรุปรายละเอียดของการดำเนินการ รูปภาพการดำเนินการตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจของผู้ประกอบการ เป็นต้น



บริษัท เติมไอเดีย จำกัด





๒. ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๘ ฉบับ และไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบแฟลชไดรฟ์หรือฮาร์ดดิสแบบพกพา จำนวน ๒ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานเจ้าของโครงการ/กิจกรรมก่อน

๓. บนหน้าแผ่น/ซอง/กล่องบรรจุ แฟลชไดรฟ์หรือฮาร์ดดิสแบบพกพาที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องติดสติ๊กเกอร์และ/หรือระบุชื่อโครงการ/กิจกรรม และปีงบประมาณที่ดำเนินการ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงานให้ กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยเรียน ประธานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

การจ่ายเงินตามเงื่อนไขแห่งสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างจะโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้าง ชื่อ ธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน) สาขาเซ็นทรัล วงศ์สว่าง ชื่อบัญชี บริษัท เดิมไอเดีย จำกัด เลขที่บัญชี ๒๗๑๒๓๘๓๓๔๘ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างตกลงเป็นผู้รับภาระเงินค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการอื่นใดเกี่ยวกับการโอน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นใด (ถ้ามี) ที่ธนาคารเรียกเก็บ และยินยอมให้มีการหักเงินดังกล่าวจากจำนวนเงินโอนในงวดนั้นๆ

#### ข้อ ๕ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๘ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างมิใช่สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

#### ข้อ ๖ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๕ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้แจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ซึ่งต้องมีสิทธิดำเนินการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอการตรวจสอบแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ดำเนินการแก้ไขได้ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด



การที่ผู้ว่าจ้างทำกรนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

#### ข้อ ๗ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

#### ข้อ ๘ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๖ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก่ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

#### ข้อ ๙ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ซึ่งตนหรือตัวแทนของเขาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

บริษัท เดิมไอดี จำกัด



ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกเรื่อง

#### ข้อ ๑๐ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ในกรณีที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างถูกต้องแต่ไม่ครบจำนวน หรือส่งมอบครบจำนวน แต่ไม่ถูกต้องทั้งหมด ผู้ว่าจ้างจะตรวจรับงานจ้างเฉพาะส่วนที่ถูกต้อง โดยออกหลักฐานการตรวจรับงานจ้างเฉพาะส่วนนั้นก็ได้

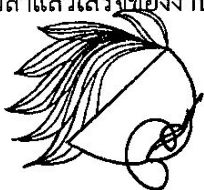
#### ข้อ ๑๑ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

#### ข้อ ๑๒ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็น จำนวนเงินวันละ ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๓ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญา



บริษัท เดิมไอเดีย จำกัด



### ข้อ ๑๓ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

### ข้อ ๑๔ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

### ข้อ ๑๕ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้อง ในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เป็นสมควร



บริษัท เดิมโอเดีย จำกัด



## ข้อ ๑๖ การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญานี้ หากผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำเข้าของเข้ามาจากต่างประเทศรวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้นำของเข้ามาเองหรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนหรือบุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มีเรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้างต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทยแล้ว แต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มีใช้เรือไทยหรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าการสั่งหรือนำเข้าสิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ในการส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบใบตราส่ง (Bill of lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุกมาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของโดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์แล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสองและวรรคสามให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยยังไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับงานดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

  
.....ผู้ว่าจ้าง  
นายกิตติโชติ สุขกำเนิด  
ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม  
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง

(นางสาวดาริน ชูดวงเกียรติกุล)

**บริษัท เติมโอเดีย จำกัด**

บริษัท เติมโอเดีย จำกัด

(ลงชื่อ).....**กิติวรรณ สุตะนันท์**.....พยาน

(นางสาวกิติวรรณ สุตะนันท์)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(ลงชื่อ).....**บุษบากร อีไลโนงาม**.....พยาน

(นางสาวบุษบากร อีไลโนงาม)

เลขที่โครงการ ๖๘๐๑๙๖๑๐๓๕๐

บริษัท เติมโอเดีย จำกัด

เลขคู่มือสัญญา ๖๘๐๓๒๔๐๐๐๙๖๘

# รายละเอียดการขอเสียอากรแสดมป์เป็นตัวเงินสำหรับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

รหัสรับรองการเสียอากรแสดมป์ 35726803174798633040

เลือกยื่นตราสาร  ตราสารอิเล็กทรอนิกส์  ตราสารกระดาษ

ผู้ขอเสียอากรแสดมป์

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 5 7 5 5 6 1 0 0 3 5 7 2

สาขาที่ 0

ชื่อผู้ขอเสียอากรแสดมป์ บริษัท เติมโอเดีย จำกัด

ในฐานะ ผู้รับจ้าง

คู่สัญญา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9 9 4 0 0 0 1 5 8 4 3 2

สาขาที่

ชื่อคู่สัญญา กรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา

ลักษณะแห่งตราสาร ตราสาร 4 จ้างทำของ

สัญญาเลขที่ กอ.กสอ.24/2568 ลงวันที่ 14/03/2568

วัน เดือน ปี ที่เริ่มสัญญา 15/03/2568

วัน เดือน ปี ที่สิ้นสุดสัญญา 10/09/2568

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์

มูลค่าในตราสาร (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 9,345,794.39

วันที่ได้รับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

งานที่รับจ้าง งานด้านการให้คำปรึกษาแนะนำ จัดอบรม และสร้างโอกาสทางธุรกิจ

จำนวนงวดงาน 4

จำนวนเงินค้ำประกันตามสัญญา 500,000.00 บาท

รายละเอียดการชำระเงิน

จำนวนเงินค่าอากรแสดมป์ 9,346.00

เงินเพิ่มอากร 0.00

รวมจำนวนเงินค่าอากรแสดมป์ และเงินเพิ่มอากร 9,346.00

เลขที่ใบเสร็จรับเงิน 68116944222

วันที่ชำระเงิน 17/03/2568

กรณียื่นแบบเพิ่มเติม (สำหรับตราสาร 1, 2, 3, 4, 5, 11(2), 14, 17, 18 และ 21)

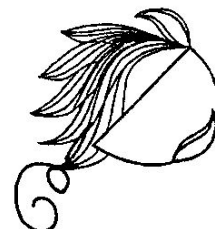
หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับเดิม)

สัญญาเลขที่ (ฉบับเดิม)

ลงวันที่ (ฉบับเดิม)



Digitally Signed  
By the Revenue Department (EPA)  
Date :2025-03-17 09:23:19



บริษัท เติมโอเดีย จำกัด



# ใบเสร็จรับเงิน

หน่วยรับชำระ: กองบริหารการคลังและรายได้ กรมสรรพากร
ผู้ชำระภาษี: บริษัท เติมไอเดีย จำกัด
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี/เลขประจำตัวประชาชน: 0-5755-61003-57-2

วันชำระเงิน/วันนำส่ง: 17/03/2568
เดือน/ปีภาษี
ประเภทการชำระ: ออกรงแสดง

<b>หมายเลขอ้างอิงการยื่นแบบ</b>	<b>เลขที่ใบเสร็จรับเงิน</b>	<b>จำนวนเงิน (บาท)</b>
P090030473680	68116944222	*****9,346.00
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (เก้าพันสามร้อยสี่สิสหกบาทถ้วน)		9,346.00

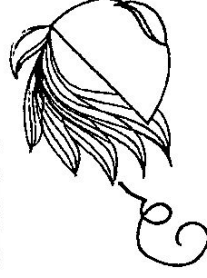
จ.ส.9



Digitally Signed  
By the Revenue Department (EPA)  
Date :2025-03-17 09:23:18

ผู้รับเงิน *Jim White*  
( นางสาวจิตรา พงษ์พาณิชย์ )

ผู้อำนวยการกองบริหารการคลังและรายได้/ผู้รับมอบอำนาจ



บริษัท เติมไอเดีย จำกัด